

Die Geistlich Pharma AG entwickelt, produziert und vermarktet medizinische Produkte für die Wiederherstellung von Knochen, Knorpel und Weichgewebe sowie Arzneimittel. Das Schweizer Unternehmen mit den drei Business Units Geistlich Biomaterials, Geistlich Surgery und Geistlich Medical an den Standorten Wolhusen und Root ist seit 1851 in Familienbesitz und Teil der Geistlich Gruppe. Mit zehn Tochtergesellschaften und über 60 Distributoren verfügt die Geistlich Pharma AG über ein weltweites Vertriebsnetz. Rund 500 Mitarbeitende sind für das kontinuierlich wachsende Unternehmen weltweit tätig. Im Bereich Zahnmedizin ist das Unternehmen seit vielen Jahren weltmarktführend.

Am Standort Root in der Zentralschweiz, suchen wir eine aufgestellte Persönlichkeit als

Senior Manager Education (100%)

Ihre Aufgaben

In dieser Position sind Sie verantwortlich für den Aufbau und die Pflege aller Ausbildungsmaterialien der BU Biomaterials.

- > Didaktische Aufbereitung, Pflege und Umsetzung zielgruppenorientierter Blended Learning-Angebote
- > Produktion multimedialer, elektronischer Lernmedien (z.B. Web Based Trainings, Webinare, eTutorials) für interne und externe Zielgruppen in Zusammenarbeit mit Fachexperten
- > Aufbau, Weiterentwicklung und Support der Learning Management Systeme für interne und externe Zielgruppen. Projektkoordination mit internen und externen Partnern
- > Organisation und Durchführung von internen und globalen Trainings und Workshops zu klinischen und produktbezogenen Themen
- > Aufbau und Kontaktpflege zu Universitäten, Fachgesellschaften und Meinungsbildnern im Dentalbereich vervollständigen Ihr Aufgabengebiet

Ihr Profil

Sie verfügen über einen Universitätsabschluss in den Sozialwissenschaften mit dem Schwerpunkt Education und weisen mindestens fünf Jahre Berufserfahrung in internationaler Aus-/Weiterbildung in der Dentalbranche vor. Als dynamische, organisationsstarke und kommunikative Persönlichkeit bringen Sie Erfahrung auf dem Gebiet der Wissensvermittlung (Blended Learning) mit und haben Kenntnisse im Umgang mit webbasierten Lernplattformen gesammelt. Sie kommunizieren verhandlungssicher in Deutsch und Englisch und verfügen von Vorteil über weitere Sprachenkenntnisse. Hervorragende Networking Fähigkeiten, gute Projekt Management Skills und ausgeprägter Teamgeist runden Ihr Profil ab.

Unser Angebot

Auf Sie wartet ein vielseitiges Aufgabengebiet in einem modernen, internationalen Umfeld und ein leistungsorientiertes Team. Sind Sie interessiert und haben Fragen zur Stelle? Herr Reto Falk, Director International Marketing Services, Tel. 041 492 55 55, erteilt Ihnen gerne Auskunft.

Ihre Bewerbungsunterlagen schicken Sie bitte in elektronischer Form an: recruiting@geistlich.ch.