

Geistlich Pharma lebt ihre tief verankerten Werte.

Giselle Richterich,
International Product Manager

Es warten interessante Herausforderungen auf dem Weg zur Verwirklichung unserer Vision. Dazu suchen wir Sie als

CRM Multichannel Manager

Root

Ihre Aufgaben

- > Schnittstelle zu den Multichannel-Spezialisten in den weltweiten Tochtergesellschaften und den angrenzenden Fachbereichen im Hauptsitz
- > Mitwirkung bei der Weiterentwicklung der Multichannel-Strategie sowie der Integration weiterer digitaler Systeme (z.B. SEP)
- > Anwendersupport aller Multichannel-User mit Unterstützung der IT-Spezialisten
- > Technische Umsetzung automatisierter Kampagnen des Headquarter
- > Koordination der Entwicklung aller automatisierten Kampagnen

Ihre Qualifikationen

- > Hochschulabschluss im Bereich Kommunikation, Marketing oder Wirtschaftsinformatik
- > Mehrjährige Berufserfahrung im internationalen Umfeld (Projektmanagement und Kampagnen-Management)
- > Fundierte Anwenderkenntnisse von CRM-Systemen insbesondere im Bereich Marketing-Automation
- > Erfahrung in der Erstellung und Durchführung von Anwenderschulungen
- > Kreativ und strukturiert in der Umsetzung
- > Kommunikations- und Verhandlungsgeschick
- > Deutsch und sehr gute Kommunikation in Englisch (Wort und Schrift)

Wir verschreiben uns aus Tradition einem Pioniergeist, der die Mitarbeitenden in den Mittelpunkt stellt. Sie engagieren sich für das, was Geistlich zu Spitzenleistungen treibt: die Leidenschaft an Regeneration. Daraus entstehen innovative Medizinprodukte, die Knochen, Knorpel sowie Weichgewebe wiederherstellen. Unser motiviertes Team freut sich auf Sie und die gemeinsame Arbeit in einem modernen, dynamischen Arbeitsumfeld mit internationalem Flair.

Wir freuen uns auf Ihre vollständige elektronische Bewerbung via: recruiting@geistlich.ch
Kontaktperson bei Fragen zur Stelle: Herr Joachim Gebauer, Group Manager CRM, Tel. 041 492 55 55



www.geistlich-pharma.com

